

**Moc var** ett samarbete mellan Karolina och en hårsalong på Södermalm. Med streetcastade modeller ville Karolina visa bilder av människor med frisyrer i stället för bara frisyrer.

– Hon är jättesöt, men när vi fotograferade var hon lite spänd runt munnen. Jag bad henne öppna munnen lite, och då åkte ögonen upp. Alla häpnade, för oss var det nästan magiskt.

GALLERI **KAROLINA HENKE**

# Med modet som bränsle

*Att köra sitt eget race, att tacka ja till allt och att våga chansa. Lägg sedan till mängder av hårt arbete. Det är fotograf Karolina Henkes väg till framgång.*

TEXT **AMY LAGERMAN** FOTO **KAROLINA HENKE**

**N**ischa dig! Du måste nischa dig, annars kommer du aldrig att klara dig i branschen. Det var rådet Karolina Henke fick hamrat i sig redan från början, både från fotoskolan och från branschkollegorna. Men hon var inte intresserad av att sortera in sig i ett fack. I stället nischade Karolina in sig på att göra allt, fast på sitt eget sätt. Fast det ligger inte någon strategi bakom – redan när hon började jobba som fotoassistent såg hennes bilder ungefär likadana ut som de gör i dag.

Intuitionen har styrt henne och gett henne prestigekunder som Ikea, Nokia och Kicks. Kanske är det en del av hennes personlighet som lyser igenom hennes arbete, för en Karro-bild är lätt att känna igen. Energin och spontaniteten i bilderna ackompanjeras av klara färger, upplysta av generösa mängder ljus. Modellerna som visar sina nakna jag mellan poserna, och Karolina som just då fyrar av kameran. Ibland får Karolina frågan hur hon egentligen tänkte när hon gjorde en bild, men det finns inget svar.

– Jag har fullt med bilder i huvudet som kommer från det undermedvetna, berättar Karolina. Vissa bilder finns det ingen tanke bakom utan har bara känts naturliga att göra för att komma vidare. Ibland kommer bilder och stör. Då måste jag få dem ur systemet för att min intuition ska bli renare. Andra idébaserade bilder kan ta månader att förbereda. En del bilder är sköna att titta på, andra är det inte. Men jag har en grundtrygghet och följer alltid min magkänsla.

## Från Dagens Nyheter till Ikea

Vägen mot toppen har varit rak, men inte planerad och självklar. Karolina jobbade som assistent i tio år innan hon benämnde sig själv fotograf. Avstampet började under tiden hon assade Andres Serrano i New York. Två ombud för en

planerad fotoutställning i Berlin visade intresse för hennes fotografier och bad om att få se hennes bok.

– Jag tänkte att de skulle hata mina grejer för att de skulle kännas för kommersiella, men i stället fick jag höra att de jättegärna ville ha mig med. Så jag lånade pengar och tog fram nytt material innan jag åkte ner och ställde ut. Parallellt med visningen i Berlin hängde mina fotografier också i klädafären Jus på Birger Jarlsgatan i Stockholm. Dagens Nyheter uppmärksammade utställningen på fyra sidor och omslaget.

Det var där nuvarande agenten Skarp Agent såg Karolina, och det var sidorna i DN som fick Damernas Värld att be om ett möte med Karolina. Det mötet resulterade i sin tur till att Ikeas reklambyrå hörde av sig.

– Byrån ville se min bok för ett Ikea-jobb, och jag tänkte «yeah, right..!». Men jag skickade över den.

Medan diskussionerna fördes hemma i Sverige jobbade Karolina vidare i USA. Tills det var dags för ett go eller no från Ikea.

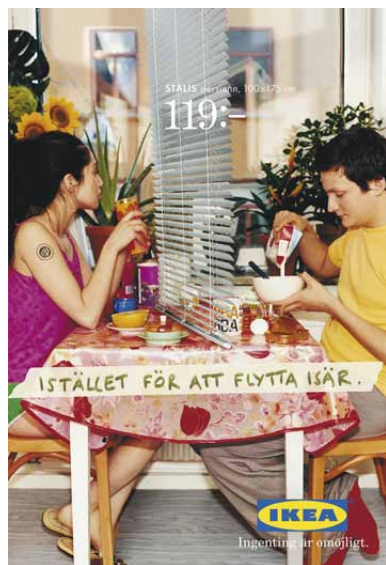
– Klockan var nio på morgonen och jag satt på min favoritsyta i New York. Runt omkring mig fanns kompisarna i serveringspersonalen medan jag väntade på att byrån skulle höra av sig. När de ringde och sa att jag fått jobbet skrek vi bara rätt ut.

Karolina tog tjänstledigt från Andres Serrano och åkte tillbaka till Sverige. Hon skulle fota en gigantisk reklamkampanj, men hade varken kamera, studio eller egentlig erfarenhet av stora produktioner. Det kändes nervöst och lite stressigt, men jobbet slutade lyckligt.

– Ikea lånade mitt manér och kampanjerna har gjort mig till ett varumärke. Mina bilder känns igen som «det är Karro som plåtat den där». Och också när andra fotografer tar efter min stil ger det mig cred, vilket är ganska komiskt.



**Fotografiet av matadoren** är en bild direkt ur Karolinas huvud fotograferad i Los Angeles. Och nej. Han har inte mascara på ögonfransarna.



**Det måste** finnas förtroende mellan modell och fotograf. Men jag ser mig inte själv som en huvudperson i produktionen. Varje person i teamet är lika viktig.

Fler uppdrag följde. Karolina pendlade mellan New York och Stockholm, fotade ytterligare sju kampanjer för reklambyrån och vann reklambranschens Silverägg i Sverige och silverlejon i Cannes. Sen var det dags att fatta beslut om var hon skulle etablera sig – i Sverige eller i New York. Karolina lämnade sin tio kvadratmeter stora lägenhet i New York med saknad och flyttade hem igen.

#### Älskar att vara på vägen

Det räcker med en kort stunds samtal med Karolina för att förstå att hon är en av de där som ger detaljer sin hundra procentiga uppmärksamhet. Hon lutar sig ofta framåt i stolen för att inte missa någon av mina frågor, skrattar och skämtar mycket, men har hela tiden uppmärksamheten riktad utåt, framåt, åt sidorna. Intensiteten och humorn går igen i Karro-bilderna, tillsammans med hennes «bara man vill så går det»-inställning och krav på utveckling. Vilket inte bara visar sig i hennes arbete, utan också efter att plåtningen är klar.

– Jag är min största kritiker, det är väldigt sällan som jag är nöjd med mina bilder. Fast jag älskar att vara på vägen och inte målet i sig. Och det är klart att det är svårt att visa sina bilder när alla kommer och tittar. Men jag älskar att höra kritik från dem som ser mina bilder, även om jag inte alltid håller med det som sägs. Alla

**Bilden ingår** i LA-projektet *Think Big* och är ett samarbete mellan Karolina Henke, stylisten Rebecca Palmér och skådespelerskan Liesl.

- Jag producerade hela Los Angeles-arbetet själv, förutom några tips och namn som jag fick från en producent i New York.





har ju olika livserfarenhet med sig som påverkar vad man ser och upplever.

#### Producera egna projekt

Karolina jobbar med mode och reklam. Och konst, men de projekten är hennes egna. Det är då hon förverkligar bilderna som växer fram ur hennes undermedvetna.

– Reklam riktar sig utåt, då ger man. Det är när man jobbar med de egna projekten som man får en massa saker tillbaka.

Under ett sådant projekt återvände hon till USA i fyra månader, denna gång till Los Angeles. Eftersom hon inte hade någon producent fick Karolina själv ringa runt och fixa med fototillstånd och modeller. Bara att teckna en försäkring visade sig vara en omständlig procedur för någon utan adress i USA. Att jobba utan var knappast ett alternativ, för tänk om olyckan skulle vara framme. Det hade varit en onödig risk i landet där småsaker kan ge dig en stämning på halsen. Till slut fick hon köpa en försäkring av en kompis med adress i New York. Arbetet resulterade i tre bildserier som visats på utställningar både i och utanför Sverige.

– Den där resan gjorde mig modig, det var så mycket som jag fick fixa. Har jag klarat det kan jag klara allt. ■

#### KAROLINA HENKE

**Född** 1970.

**Bor** Stockholm.

**Familj** Man och två barn.

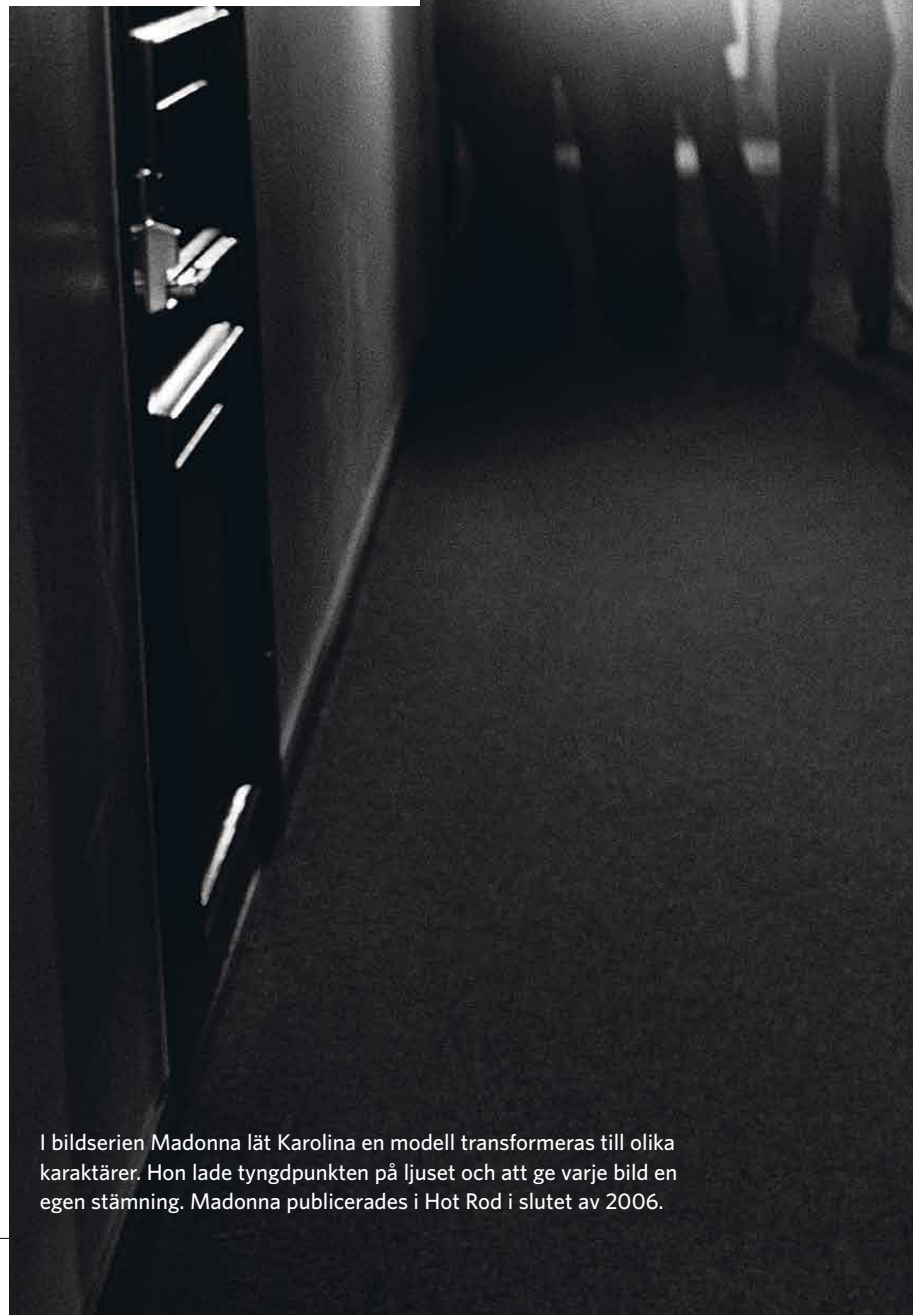
**Utrustning** Ofta en Canon Eos 1D Mark III.

**Hemsida** [www.skarp.se](http://www.skarp.se)

**Kuriosa** Karolina stickade sin första tröja när hon var nio år. I New York fick hon en del uppmärksamhet när hon promenerade från det ena till det andra stället samtidigt som hon stickade. «Det är en bra avkopplingsgrej.»



FOTO: JACOB WALLER



I bildserien Madonna lät Karolina en modell transformeras till olika karaktärer. Hon lade tyngdpunkten på ljuset och att ge varje bild en egen stämning. Madonna publicerades i Hot Rod i slutet av 2006.



« Reklam riktar sig utåt, då ger man. Det är när man jobbar med de egna projekten som man får en massa saker tillbaka. »