

Fakta

Upplaga:

25 000 ex varav ca 6 500 är prenumeranter.

Räckvidd:

51 000 läsare (Orvesto konsument 2009:2)

Frekvens:

12 nr/år

Målgrupp

Privatpersoner
Kamera&bild är valet för de privatpersoner, både män och kvinnor, som har ett aktivt intresse för fotografering och/eller bildbehandling.

Bransch
Genom en seriös och aktiv bevakning av kamera- och fotobranschen har Kamera & Bild blivit en tidning som är känd och flitigt läst av branschfolk.

Återförsäljare
De stora återförsäljarna har användning av Kamera & Bild, eftersom de tack vare tidningens trovärdighet och oberoendekänslighet som referensmaterial.

www.kamerabild.se

Kamera & Bilds hemsida är Sveriges enda fotosajt med svenskt material med ca 80 000 unika besökare/månad och 500 000 exponeringar/månad (Nielsen Netrating)

Kamera & Bilds nyhetsbrev

Varje vecka skickar vi ut de hetaste notiserna från veckan som gått till ca 8 300 prenumeranter.

Mobilt Internet

Mediaproviders XHTML-nätverk har 10 000-15 000 sidvisningar i veckan (Nielsen Netrating)



Läsaren

Vår typiska läsare är en man eller kvinna som har ett stort intresse för att fotografera digitalt eller att lära sig det. Han eller hon har foto som sin hobby och är så intresserad att han eller hon tänker på fotografi minst en gång i veckan.

Denna läsare är i yngre medelåldern, lever i ett samboförhållande och har barn. Han eller hon har antingen haft fotografering som hobby under en längre tid och vill lära sig den nya tekniken, eller så har blivit sugen på att börja fotografera för att just digitalfotografi verkar intressant.

Offert lämnas vid...

Specialformat, särtryck.

Särtryck

För offert på särtryck kontakta annonsavdelningen. Särtryck och kopiering av innehåll i Kamera&Bild kräver tillstånd.

Mediasäljare: Pär Westman
08-545 126 99 • 070-185 21 16
E-post: per.westman@mediaprovider.se

Annonspriser

ANNONS	PRIS SEK	FORMAT
Uppslag	49 000	440 x 297 mm*
Baksida (sista sidan)	39 000	220 x 297 mm*
Helsida	34 000	220 x 297 mm*
Halvsida stående	23 400	104 x 297 mm*
Halvsida liggande	23 400	220 x 145 mm*
Kvartsida stolpe	13 800	44,5 x 261 mm
Kvartsida stående	13 800	93 x 129 mm*
Kvartsida liggande	13 800	190 x 64 mm*
1/8 del stående	9 100	44,5 x 129 mm*
1/8 del liggande	9 100	93 x 64 mm
1/16 del stående	5 400	44,5 x 64 mm
1/16 del liggande	5 400	93 x 32 mm
* + 3 mm skärsmån.		
Begärd placering: + 10%		

Utgivningsplan 2010

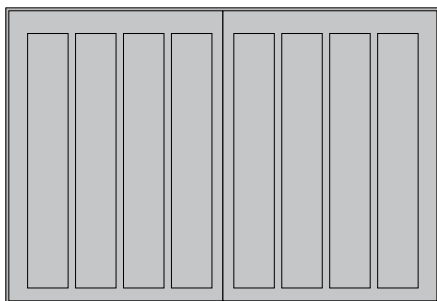
NR	MATERIALDAG	UTGIVNINGSDAG
1	2009-12-17	2010-01-07
2	2010-01-21	2010-02-09
3	2010-02-18	2010-03-11
4	2010-03-18	2010-04-08
5	2010-04-22	2010-05-10
6	2010-05-27	2010-06-10
7	2010-06-17	2010-07-08
8	2010-07-22	2010-08-10
9	2010-08-19	2010-09-09
10	2010-09-16	2010-10-07
11	2010-10-21	2010-11-04
12	2010-11-18	2010-12-07

Teknik

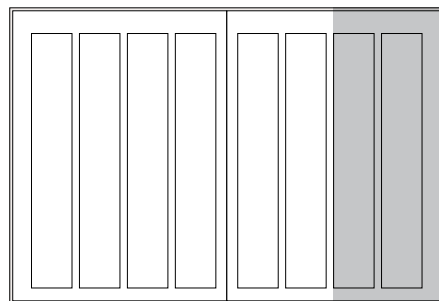
Kontakta din säljare så skickar vi er materialspecifikation för annonser. Eller besök www.mediaprovider.se/annonskrav

Villkor

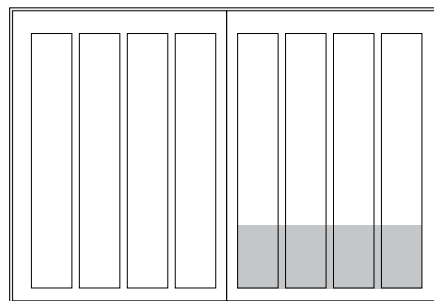
Efterskotts fakturering endast till av TU godkänd förmedlingsbyrå. Förmedlingsprovision om 4% utgår till av TUGodkänd förmedlingsbyrå. Faktura skickas efter utgivning. Betalningsvillkor 15 dagar netto. Vid utebliven betalning debiteras dröjsmålsränta enligt lag. Moms och faktureringsavgift tillkommer. Vid avbokning senare än 14 dagar före materialdag debiteras 100% av annonspriset. Endast skriftlig annullering godkännes. Mediaprovider Scandinavia (publ) förbehåller sig rätten att debitera förlorade exponeringar om material ej kommit oss tillhanda i tid. Mediaprovider Scandinavia (publ) förbehåller sig rätten att pröva annonsunderlaget före utgivning och fritager sig från ansvar för felaktigheter och brister i leveranserna som beror på undermåligt material från annonsören eller avsaknad av annan väsentlig information. Vi fakturerar för allt extra layout- och programmeringsarbete för banners som kunden vill ha producerade eller ändringar som kunden begärt att få utförda. Banners får ej innehålla annonser eller budskap från tredje part. Reklamationer skall vara annonsavdelningen tillhanda senast 14 dagar efter kampanjens avslutande. Mediaprovider Scandinavia (publ) ersätter högst det bokade kampanjvärdet. Mediaprovider Scandinavia (publ) förbehåller sig rätten att utan förvarning ändra priser och andra villkor i denna prislista. eventuell tvist skall avgöras i skiljedom i Stockholms stad.



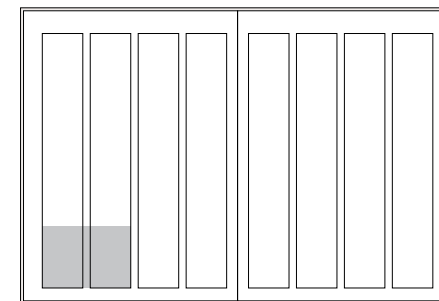
Uppslag (levereras som 2 pdfer)
440 x 297 mm + 3 mm utfall



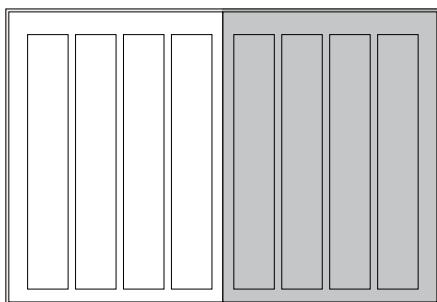
1/2 stående
104 x 297 mm + 3 mm utfall



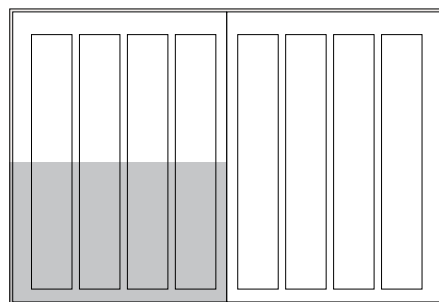
1/4 liggande
190 x 64 mm



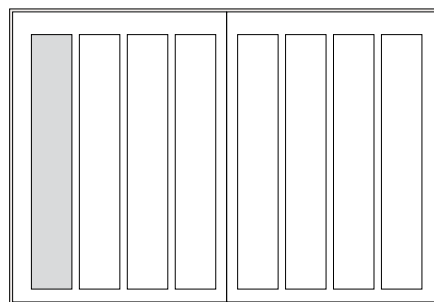
1/8 liggande
93 x 64 mm



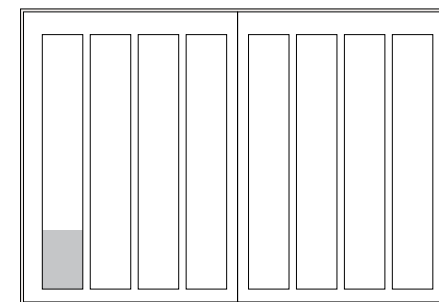
1/1 Helsida
220 x 297 mm + 3 mm utfall



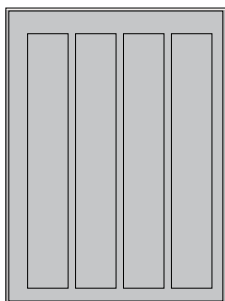
1/2 liggande
220 x 145 mm + 3 mm utfall



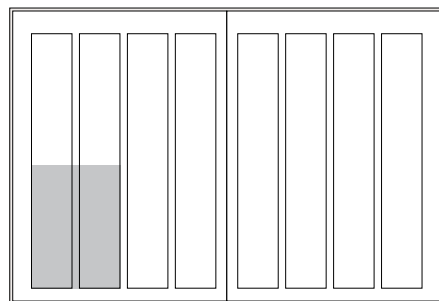
1/4 stolpe
44,5 x 261 mm



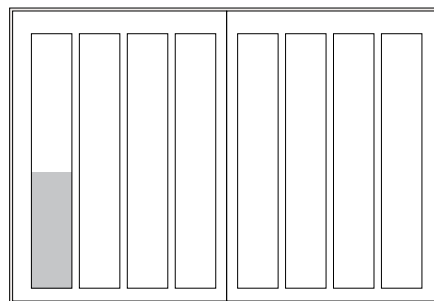
1/16 stående
44,5 x 64 mm



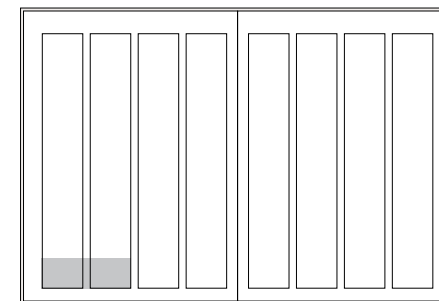
Baksida
220 x 297 mm
+ 3 mm utfall



1/4 stående
93 x 129 mm



1/8 stående
44,5 x 129 mm



1/16 liggande
93 x 32 mm

PRISER DIGITALA FORMAT

www.kamerabild.se

ANNONS	FORMAT	PRIS(CPM)
SuperPanorama	1090x120	240:-
Panorama	980x120 pixlar	230:-
Widescreen	250x120 pixlar	100:-
Dubbel Widescreen	250x240 pixlar	180:-
Trippel Widescreen	250x360 pixlar	210:-
Inline	470x120 pixlar	170:-

Samtliga priser avser 1 000 exponeringar

Panorama

Widescreen

Dubbel widescreen

Trippel widescreen

Inline

... och WEBB-TV

I Mediaproviders Webb-tvspelare när ni som annonsör besökarna då de är som mest intresserade och fokuserade. Här finns goda möjligheter att interagera med tittarna och kombinera sina budskap i bannerform och tv-spotsform (både med en "pre roll" innan klippen och med "overlay" under filmens gång).

Ring för offert

photokina
world of imaging

8. September 2008

JUST NU:
DRÖMMOBILER TILL DRÖMPRISER.

Sony Ericsson W890i

Nokia 5310

TELE2

PRISER NYHETSBRIV OCH MOBILT INTERNET

NYHETSBRIV

Widescreen	250x120 pixlar	0,80 kr/prenumerant
Dubbel Widescreen	250x240 pixlar	0,95 kr/prenumerant
Trippel Widescreen	250x360 pixlar	1,10 kr/prenumerant
Inline	470x120 pixlar	0,95 kr/prenumerant

MOBILT INTERNET

Annons	max 250x20 pixlar	CPT=300 kr
Annons	max 250x40 pixlar	CPT=400 kr



KAMERA & BILD **NYHETSBRIV**

Fråga ut årets Hasselbladspristagare

Nu är det knappt en vecka kvar tills årets Hasselbladspristagare presenteras. Vi upprepar chatten från förra året och ger dig chansen att fråga ut vinnaren. Den 6 mars mellan klockan 13:00 och 15:45 bär du ditt svar på frågan.

Om en vecka presenteras också vilka som tagit hem priser i Årets bild 2008. Kamera & Bild kommer givetvis att finnas på plats. Läs om vilka som vunnit och se deras bilder på www.kamerabild.se den 7 mars.

Ellen Purnsted, journalist
Kamera & Bild

VECKANS BLOGGAR

Retrovågen, när kommer den?

2008-02-29 14:48

BLOGG Digital bokbehandling är ju ett relativt nytt fenomen. Utvecklingen går i rasande takt och hela tiden uppstår nya konstnärliga uttrycksförmågor. Men vis av erfarenhet vet man att den kommer retrovågen...

Läs hela Anders Jenssens blogglägg här

Studiofotografering på schemat

2008-02-29 13:39

BLOGG Tillbaka efter kvällen, utvilad och pig. Det är faktiskt en bra med att gå på denna skola, att man både har sport och påskolor. Klänns som man var liten igen.

Läs hela Lise Halléns blogglägg här

NYHETER

Ny sajt för fotojournalistik

2008-02-29 07:32

Ett riktigt diskussionsforum för bildjournalistik har saknats. Men det ska den nya sajten Fotojournalistik.se rätta bot på. Vi har pratat med Adam Haglund som är en av initiativtagarna.

Läs mer

Fotorygga med plats för dator

2008-02-28 15:06

Vadlådade väggar och vattentät dragkedja skyddar kamera och dator från påfrestningar. Datorn och kamerautrustningen har dessutom tilldelats egna luckor.

Läs mer

Rockfoto börjar med rocktexter

2008-02-28 14:00

Bildbyrån Rockfoto kommer framöver erbjuda landets fotografer både text och bild.

Inline

Widescreen

Dubbel widescreen

Trippel widescreen



Tidningen Kamera & Bild



www.fotoguiden.se



www.kamerabild.se



Tidningen Mobil



www.prylportalen.se



www.mobil.se



www.mobilforum.se



www.dvdforum.nu



m.mobil.se
m.kamerabild.se
m.prylportalen.se

För mer info, vänligen kontakta

Mobil:
Kristian Wallgren
Tel: 08-545 126 94
Mobil: 0701-88 86 04

Kamera & bild:
Pär Westman
Telefon: 08-545 126 99
Mobil: 0701-85 26 91

Internetannonsering:
Johan van der Kwast
Telefon: 08-545 121 18
Mobil: 0701-85 21 18

Peter Pettersson
Tel: 08-545 121 12
Mobil: 0701-85 21 12

Radu Apreotesei
Tel: 08-503 05 702
Mobil: 0704-13 27 28

Johanna Kägu
Tel: 08-545 121 15
Mobil: 0735- 15 57 76