

# Materialkrav för annonser till webben

## Annonsformat

Panorama	1090 x 120 pixlar
Inline	470 x 120 pixlar
Widescreen	250 x 120 pixlar
Dubbel Widescreen	250 x 240 pixlar
Trippel Widescreen	250 x 360 pixlar
Webb-Tv Pre-Roll	586 x 329 pixlar
Webb-Tv Over-lay	250 x 150 pixlar
Mobila sajter	240 x 70 pixlar

Pixelmättet för höjden gäller om inget annat avtalats.

## Filformat:

Annonsmaterialet kan levereras som gif, swf, htmlkod eller JPEG fil. Om annonsen är i flash-format bifoga även backup-annons i gif- eller jpg-format. Dessa kommer att visas för besökare som saknar Flash-spelare alternativt har Flash-spelare av äldre version.

Filen får högst väga 30 kb, förutom Panorama som får väga max 50 kb, OM inget annat avtalats.

## Nyhetsbrev

För annonser till nyhetsbrev fungerar endast gif och JPEG filer. I övrigt gäller samma krav som för webbannonsering.

## Lämningskrav

Filen ska döpas till: företagsnamn\_sajt\_storlek.filformat (ex. KallekulaAB\_prylpportalen\_140x350.gif)  
Materialet ska vara Mediaprovider Scandinavia AB tillhanda senast tre arbetsdagar innan kampanjstart.

## Annonsmaterialet levereras:

annons@mediaprovider.se  
Vid frågor vänligen kontakta:  
Johanna Kägu  
E-post: johanna.kagu@mediaprovider.se  
Direktnummer: 08-545 121 15  
Mobilnummer: 0735-15 57 76  
För mer information om att annonsera i Mediaproviders medier - gå in på [www.mediaprovider.se](http://www.mediaprovider.se)

## Specifikationer för annonser i Flashformat:

Swf-filerna får högst väga 30 kb om inget annat avtalats  
En back-up gif måste alltid levereras tillsammans med flashfilen.  
Publicera swf-filerna för en så tidig version som möjligt, på så sätt blir räckvidden större. Om annonsen publiceras för t ex version 7 kommer den inte spelas i tidigare versioner av Flash-spelaren.  
Ljud skall vara avslaget vid start och måste aktiveras av användaren. Av-knapp för ljud måste finnas.  
Max framerate på flashfiler är 18 fps

## Skapande av clickTAG

Om annonsen är en Swf, säkerställ att den är gjord med clickTAG för att klickmätning ska kunna göras:

1. Ta bort det normala click-action som länkas direkt till URL i flash-filen
2. Skapa en osynlig knapp som ligger över hela annonsen
3. På den osynliga knappen ersätts URLen med click-TAG (med gemena och versaler)
4. Det nya action ska se ut såhär:  

```
on (release) {  
  getURL (_root.clickTAG, "_blank");  
}
```
5. Spara annonsen och exportera den i FLASH format  
Har man flera olika målurler i annonsen döper man nästa till clickTAG2 etc.

## Hosting av eget annonsmaterial

I fall där ni själva önskar hysa (hosta) annonsmaterialet måste eventuell bandbreddskapacitet kunna garanteras, för att inte orsaka Mediaprovider driftstörningar.

## Mobila sajter

Våra mobila annonsplatser stödjer idag endast filer av GIF eller JPG format. Glöm ej att bifoga URL.  
JPG-formatet lämpar sig bäst för bilder som utgår från ett fotografi. Bildkvaliteten blir då bättre och filstorlekarna mindre. Gif däremot passar utmärkt för annonser som i huvudsak består av illustration, text och färgfält eller enfärgade bakgrunder. Gifbilder går även att animera.