

Foto: Jenny Hellström
Modell: Petra



Med det extraordinära i sökaren

TEXT AMY LAGERMAN

Skräckrockaren Marilyn Mansons exfru, burleskartisten **Dita von Teese** är en av de mer kända alternativa modellerna. En pinuppa, med en överkligt smal midja.

För några år sedan, när sex i reklam fortfarande var något man reagerade över, var det helt otänkbart att sitta snudd på naken i ett rejält tilltaget martiniglas på en scen. Eller att dra av sig kläderna och vifta med en piska i Eurovisionsschlagerfestivalen.

Men i dag håller mystiken och konstighetsstämpeln på att suddas ut och de alternativa modellerna dyker upp på alla möjliga ställen. Musikvideos. Modereportage. På Elle-galan.

Också i Sverige uppskattar fler och fler de dramatiska skönheter som gärna pryder sig i gummi och lack. Och det är där The Core kommer in i bilden.

2003 startade Nocturnal Models, en modellagentur med enbart alternativa modeller i stallet. Förra året breddades verksamheten och bytte samtidigt namn till The Core. Här samlas fotomodeller, performanceartister, sminkörer, stylister och fotografer under ett och samma tak. Tillsammans skapar de bilder som ligger bortom det traditionella modefotografiet.

En av fotograferna är Jenny «jenhell» Hellström som till vardags arbetar som art director på ett spelföretag. Det grafiska tänket sitter injobbat i ryggmärgen, men fotograferingen går ännu längre tillbaka i tiden. Ända tills när Jenny fortfarande var en flicka som bläddrade i pappas bok «Five Girls» av Sam Haskins, med starka, korniga och vackert enkla fotografier.

När hon hittade en egen kopia av boken på Amazon köpte hon den direkt, och i dag pryder den en av fotobokshögarna i bokhyllan i vardagsrummet. Som också är hennes studio. Under soffan ligger en grå pappersbakgrund upprullad tillsammans med en bakgrundsexpander. I ett hörn står två Elinchrom D-Lite 2, komplett med reflexskärmar.

– Jag började fota i studio samtidigt som jag gick med i Nocturnal Models för tre år sedan, berättar Jenny medan hon sitter i köket och visar en av favoritbilderna i Sam Haskins bok. Modellen är en blondin med en cowboy-hatt. Jenny pekar upp mot väggen ovanför mig där en annan blondin med cowboyhatt hänger.

– Jag träffade stylisten Petra Heikkinen för ett jobb och kände direkt att jag ville fota henne också. Så när sessionen var klar och modellen hade gått stannade Petra kvar i en timme. Det blev en serie bilder som jag är riktigt nöjd med.

Att ta en modell med alternativt utseende skulle kunna utgöra ett intressant porträtt i sig. Men Jenny stannar inte där. För de uppseendeväckande kläderna och sminkningen är inte det Jenny faller för. Det är ansiktsuttryck och den personliga utstrålningen som fascinerar henne.

– Mode och klädstilar är spännande, säger Jenny. Själv har jag inget behov av att uttrycka mig genom kläder längre,



men det är intressant att se hur olika man blir bemött genom vilka kläder man har på sig.

Hon har alltid känt en dragning till dem som inte följer den konventionella mallen för hur man ska se ut för att passa in. Och att fotografera någon som är riktigt alternativ, som en albino, eller någon med massvis av fräcknar, skulle vara kul. Men tills vidare lägger Jenny mycket tid åt att förverkliga alla idéer som ploppar upp i huvudet på henne med de modeller som finns tillgängliga. Det enda som inte känns aktuellt är genren glamourbilder.

– Silikontjejer som drar sig i trosorna är inte intressant.

Foto: Jenny Hellström
Modell: Adalmina



FYRA SNABBA FRÅGOR TILL THE CORE-FOTOGRAFEN **AZRA HALILOVIC**

Hur länge har du jobbat med The Core?

I ungefär fyra år.

Hur kommer det sig att du jobbar med The Core?

Jag kände en modell som tipsade mig om att jag kunde bli medlem i The Core. På så sätt kunde jag få kontakt med deras modeller. Det lät intressant eftersom jag ville fotografera alternativa modeller och bygga upp min portfolio.

Är du fotograf på heltid?

Jag har pluggat fotografi under tiden jag varit med i The Core och i höst fortsätter jag studierna på Högskolan för fotografi. Det mesta jag har gjort har varit Time for print-plåtningar.

Vad är bäst med att vara upptagen hos en agentur?

Det bästa är att man får fotografera modellerna i agenturen.



Foto: Jenny Hellström
Modell: BenChristo



Foto: Azra Halilovic
Modell: Blende

För nakenhet och sexighet har inget med lite kläder att göra. Personlighet och styrka är sexigt. Modellerna ska utstråla att «jag är sexig på mina villkor», att «jag gör det för att jag gillar det», med eller utan kläder.

Fast andra fotografer på The Core har tagit glamourbilder och lagt upp dem i sin portfolio. Den enda regeln The Core har är att bilderna inte får vara åt det pornografiska hållet. Annars har fotograferna fria tyglar.

Tid mot bilder

I höst kommer troligtvis Jenny och Nicole Östman, fd vd och modellmamma för The Core, att sparka igång ett projekt som omfattar burleskartister.

– Jag fotade några «bakom scenen»-bilder när Le Chic Burlesque Theater uppträdde i Stockholm. Det gav mersmak, så nu diskuterar vi att göra ett stort projekt om pinuppor efter semestrarna. En av idéerna är att fota i en flygplanshangar under temat «Nose art» (flickorna som piloterna målade på sina flygplan under andra, reds anm).

Jenny har varit aktiv på webbsidan Modellbilder.se. Där känns redan hennes thumbs igen av medlemmarna, men hon kan inte sätta fingret exakt på vad det är som känns igen. Men

det hon själv eftersträvar är det rena och det enkla. Vitt på svart bakgrund kan räcka långt. Jenny hämtar inspiration från film- och serievärlden och har Frank Miller som en favorit.

– Det kanske är det som är mitt signum. Jag har alltid varit lite av en nördtjej som växte upp med dataspel, rollspel och som gillade science fiction. Vi hade en PC tidigt i vår familj, och jag spelade både Space Quest och King's Quest. Nu när jag fotograferar vill jag gärna återskapa någon slags fantasibild, och gärna förena det med mode.

Vilket för övrigt är ett annat intresse. När Jenny köper modemagasin som Elle är det inte för att ta reda på vad horoskopet säger, eller hur hon ska få en platt mage på tre timmar. Hon köper och bläddrar i tidningen för att studera bilderna. Både reportagen och reklamen.

– Modetrenderna i sig är inte viktigt för mig, men mode som uttrycksform däremot är intressant. Det är kul när kläder och konst flyter ihop.

Vanligtvis sker samarbetet mellan modeller, stylister och fotografer under TFP – Time For Print. Det är ett billigt sätt att komma igång med sin portfolio för alla parter. I stället för att utväxla pengar är bilderna hårdvaluta.



Foto: Elin Strigå
Modell: Angelica



FYRA SNABBA FRÅGOR TILL THE CORE-
FOTOGRAFEN ELIN STRIGÅ

Hur länge har du jobbat med The Core?

Jag och Malin Lindström startade agenturen i oktober 2003 och jag har varit aktiv sedan dess.

Hur kommer det sig att du jobbar med The Core?

Vi startade Nocturnal Models Agency (som agenturen hette 2003-2008) mest som en kul grej. Men det fanns ett visst allvar bakom – vi var trötta på att modeller antingen skulle vara långa, trådsmla och personlighetslösa eller storbystade, plastiga herrtidningsobjekt. Vi ville visa att man är vacker även om man går sin egen väg och struntar i de rådande idealen. Vi ville fokusera på estetik och ge de missanpassade ett vackert ansikte. Jag skulle vilja påstå att vi har lyckats, även om agenturen fortfarande har mycket att göra för att bli en riktig vägbrytare i den hårda modellbranschen.

Är du fotograf på heltid?

Nej jag är inte fotograf på heltid. Jag tar ströjobb ibland om jobbet verkar kul. Jag ser fotografin enbart som en hobby och vill därför behålla intresset uppe genom att inte slita ut mig på att åta mig jobb som jag inte brinner för. Då jobbar jag hellre i en mataffär eller liknande. Tyvärr finns inga pengar att tjäna på att bara fotografera alternativmodeller på heltid.

Vad är bäst med att vara upptagen hos en agentur?

Det viktigaste är att man syns mer, men även att uppdragsgivaren kan känna sig trygg med att fotografen är seriös och har alla papper i ordning. Och att agenturen hela tiden står bakom som en trygghet. The Core kan till exempel hjälpa en fotograf utan registrerad firma med att fakturera så att fotografen kan jobba vitt. Agenturen hjälper även fotografen att synas och i många fall har den upptagit fotografer som därmed stigit i efterfrågan och som då kan ta mer betalt för sitt arbete.

Detaljer lyfts fram

Efter en fotografering tar bildbehandlingen vid. Jenny sitter lutad över sitt Wacom-ritbord i många, många timmar och fixar med bilderna i Photoshop. Blodkärl i ögonvitorna plockas bort, smink lagas och förtydligas, ibland jämnas huden till. På någon bild kan det vara nödvändigt att fylla ut med hår, alltså har Jenny gjort en hårpensel för ändamålet. Varje moment utförs med en imponerande precision och hastighet.

– När jag väljer ut vilka bilder jag ska jobba med tittar jag alltid efter «Blicken». Den är viktigast, även om alla mina bilder självklart inte har ögonkontakt. Sedan jobbar jag i lager eftersom jag tycker om att kunna gå tillbaka till ursprungsbilden och titta hur den såg ut.

När Jenny trollar bort små fel i bilden föredrar hon att använda *Patch tool*. Det kan handla om synliga hårnålar, ovälkomna kvisslor eller tunna hårstrån som frigjort sig från frisyren.

När Jenny förstärker ögonen följer hon ett gammalt tips från webben som hon förbättrat en aning.

– Jag gör ett kurlager av ögonen, väljer blandningsalternativet raster, och målar sen med en vit pensel på vitan.

Därefter justerar jag opaciteten. Sedan svärtar jag pupillen och ljusar upp highlighten i ögat. Är jag ute efter en fantasy-känsla kan jag dessutom förstärka färgen runt iris och plocka färgen ur ögat, lägga som ett nytt lager som jag sedan blandar i täcka över-läget.

Att fixa med bilder beskriver hon som meditativt, kanske samma slags känsla som infinner sig när man målar en tavla eller gör en digital illustration. Fast de digitala illustrationerna hör hemma i spelvärlden och inte på väggarna. Där hänger bara fotografier.

Kreativa kontakter

Gemensamt för fotograferna på The Core är att samtliga brinner för det kreativa arbetet som ligger bakom varje bild. Bilderna är minutiöst arrangerade med dragning åt modetidningskaraktär, men med en alternativ styling.

– Det som förenar oss är kanske att vi har en förmåga att fånga en okonventionell skönhet och att vi går lite utanför ramarna.

Flera av fotograferna på The Core jobbar som fotografer också vid sidan av uppdragen från agenturen. Att de är med i The Core är dels för att knyta värdefulla kontakter,

FAKTA THE CORE

Agenturen startade 2003 under namnet Nocturnal Models, men bytte namn till The Core när Nicole Östman tog över som vd 2008. I stället för att enbart lyfta fram modellerna som det var tidigare, satsar nu The Core på att visa upp en helhet där alla modeller, fotografer och stylisterna syns. Du hittar mer information om fotograferna och agenturen på www.thecore.nu.

Foto: Jenny Hellström
Modell: Aurora



men kanske framför allt eftersom det ger alla inblandade ett utmärkt tillfälle att skapa bilder av idéer som annars skulle bli oförverkligade.

– Självklart hade det varit jättekul att göra en stor produktion för till exempel H&M, eller ett modereportage i en tidning. Men fram till dess att tillfälle ges jobbar jag fortfarande med att bygga den perfekta portfolien. ■

FOTO: JOHAN AHLBERG



JENNY HELLSTRÖM
Född 1975.
Bor Stockholm.
Webbplats www.thecore.nu
www.jenhell.com
Utrustning Canon Eos 5D, 50/1,4,
70-200/4L, 24-105/4L IS.



VAD KRÄVS Egentligen för att bli upptagen som en fotograf hos agenturen The Core? **NICOLE ÖSTMAN**, tidigare vd för The Core berättar

Hur många fotografer samarbetar The Core med regelbundet?

I dag har The Core ett samarbete med 24 talangfulla fotografer både i och utanför Sverige. De flesta bor dock i Sverige eftersom det är här vi har vår huvudsakliga verksamhet och vårt största kontaktnät. Alla fotografer är handplockade efter deras personliga stil för att täcka in hela spannet från mode till redaktionella bilder till reklam. Varje fotograf bidrar med något unikt, och det är därför vi valt ut dem för att representera oss.

Hur ser samarbetet ut mellan fotograf och agenturen?

Först blir vi kontaktade av en uppdragsgivare som beskriver vad de söker efter. Vanligtvis har de redan besökt vår webbsida och vet på ett ungefär vad de vill ha. Jag hjälper till att välja rätt fotograf utifrån uppdraget och tillsammans med fotografen skriver jag i ordning en offert och ett jobbförslag. Så fort uppdragsgivaren har accepterat skriver vi ett kontrakt och verkställer jobbet.

Vårt mål är att hjälpa kunden med ett helt paket, från koncept till resultat. Därför förmedlar vi inte bara kontakt mellan kund och fotograf, utan föreslår även rätt modell och rätt stylist för jobbet.

Vilka önskemål har ni på en fotograf som vill gå med i The Core?

Fotograferna får gärna själva vara alternativa. Fast vad alternativ är är svårt att beskriva. Det är inte självklart att du kan se det direkt på fotografen, utan kanske snarare i deras bilder. Alternativ mäts efter vad den traditionella industrin har satt som standard – vi står utanför den. Traditionell är tryggt och säkert, och vidgar inte referensramarna. Ordinarie är beroende av målgruppen. The Core däremot tycker att livet handlar om utmaningar och att vidga vyerna. Vi tror på konst som utvecklas med fantasin och dess makt över hur vi tänker. En produkt är bara så stark som marknadsbilden av den. Är produkten riktad mot en målgrupp som inte låter sig begränsas behövs en fotograf som kan ta bilden som krävs för att nå fram. Vem som helst kan ta en vacker bild. Men våra fotografer kan ta en vacker bild som dessutom gör intryck. Ett mått vi enas under på The Core är «why choose ordinary when you can have the extraordinary?».

Finns det några inkomstmöjligheter för en fotograf i den här branschen?

De flesta av våra fotografer lever på just fotograferingen, så ja. Men The Core kan inte lova någon regelbundna uppdrag.

Vem är kontaktperson på The Core för fotografer som vill samarbeta med er?

Just nu är det jag, men för närvarande tar vi inte in fler fotografer i agenturen. Fast om rätt fotograf dyker upp med en talang vi inte visste att vi saknade gör vi så klart plats för honom eller henne. Vanligtvis är det dock vi som hittar fotograferna. Det är sällan de hittar oss.

Fotnot: När intervjun gjordes var Nicole vd för The Core. Sedan den 17 juli arbetar hon för Spectacular Studios med att utveckla konceptet Dockfabriken.se

Foto: Jenny Hellström
Modell: Aurora

